TẬP ĐOÀN SAO MAI

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

An Giang, ngày 24 tháng 04 năm 2026

BÁO CÁO

TỔNG KẾT KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025 VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN 2026 CỦA TẬP ĐOÀN SAO MAI

Kính thưa: **Quý cổ đông Công ty CP Tập đoàn Sao Mai**

Năm 2025, kinh tế thế giới tiếp tục chịu tác động từ nhiều yếu tố bất định như xung đột địa chính trị, biến động giá năng lượng và xu hướng bảo hộ thương mại tại một số thị trường lớn. Bên cạnh đó, biến đổi khí hậu với các hiện tượng thời tiết cực đoan ngày càng rõ rệt đã ảnh hưởng đến nhiều ngành sản xuất và chuỗi cung ứng toàn cầu.

Tại Việt Nam, nền kinh tế vẫn duy trì được đà tăng trưởng tích cực nhờ các chính sách điều hành linh hoạt của Chính phủ, đặc biệt là việc thúc đẩy đầu tư công, hỗ trợ doanh nghiệp và từng bước tháo gỡ các vướng mắc pháp lý cho thị trường bất động sản. Tuy nhiên, sức mua của thị trường chưa phục hồi hoàn toàn, chi phí đầu vào còn ở mức cao và môi trường kinh doanh vẫn tiềm ẩn nhiều thách thức.

Trong bối cảnh đó, Tập đoàn Sao Mai tiếp tục duy trì chiến lược phát triển dựa trên các lĩnh vực cốt lõi gồm **thương mại – xuất khẩu thủy sản, bất động sản, dịch vụ du lịch và năng lượng tái tạo**, đồng thời chú trọng nâng cao hiệu quả quản trị và tối ưu hóa hoạt động của từng đơn vị thành viên.

(A). Tổng kết hoạt động kinh doanh một năm đã qua, năm 2025

I/ Kết quả kinh doanh

- Doanh thu thuần hợp nhất năm 2025 đạt 12.317 tỷ đồng, hoàn thành 83,2% kế hoạch.
- Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 137 tỷ đồng, mặc dù chưa đạt được kế hoạch đề ra nhưng cũng cho thấy một nỗ lực rất lớn của Ban tổng giám đốc trước tình hình kinh tế khó khăn.

II/ Về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh:

(2.1) Mảng thương mại và xuất khẩu thủy sản:

Ngành thủy sản năm 2025 tiếp tục chịu tác động từ nhiều yếu tố như biến động chi phí nguyên liệu, các tiêu chuẩn kỹ thuật và rào cản thương mại ngày càng khắt khe tại các thị trường nhập khẩu lớn. Bên cạnh đó, biến đổi khí hậu và dịch bệnh trong nuôi trồng thủy sản cũng ảnh hưởng đến nguồn cung nguyên liệu.

Trong bối cảnh đó, Tập đoàn Sao Mai tiếp tục củng cố mô hình chuỗi giá trị khép kín từ nuôi trồng – chế biến – xuất khẩu, đồng thời tăng cường mở rộng thị trường và đa dạng hóa sản phẩm nhằm nâng cao khả năng thích ứng trước các biến động của thị trường.

Theo báo cáo tài chính hợp nhất, doanh thu từ lĩnh vực thương mại và xuất khẩu thủy sản **đạt 10.235 tỷ đồng**, chiếm tỷ trọng lớn trong tổng doanh thu của Tập đoàn, thực hiện 93,5% so với năm 2024 và 83,3% kế hoạch đề ra.

(2.2) Mảng Bất động sản:

Trong năm 2025, thị trường bất động sản Việt Nam từng bước ghi nhận những tín hiệu phục hồi sau giai đoạn trầm lắng kéo dài từ năm 2022 đến năm 2024. Các chính sách tháo gỡ khó khăn về pháp lý dự án, cùng với việc đẩy mạnh đầu tư hạ tầng và phát triển đô thị tại nhiều địa phương đã góp phần cải thiện niềm tin của thị trường. Tuy nhiên, quá trình phục hồi vẫn diễn ra tương đối thận trọng khi thanh khoản thị trường chưa thực sự ổn định, tâm lý nhà đầu tư còn dè dặt và nguồn vốn tín dụng dành cho bất động sản tiếp tục được kiểm soát chặt chẽ. Đặc biệt, trong những tháng cuối năm 2025, mặt bằng lãi suất có xu hướng gia tăng trở lại, ảnh hưởng nhất định đến tâm lý thị trường và khả năng tiếp cận nguồn vốn của nhà đầu tư.

Trong bối cảnh đó, phân khúc bất động sản đất nền và các dự án khu đô thị tại những khu vực đang phát triển hạ tầng vẫn được đánh giá có tiềm năng tăng trưởng trong trung và dài hạn. Tuy nhiên, trong ngắn hạn, tốc độ hấp thụ của thị trường vẫn còn hạn chế, từ đó tác động nhất định đến tiến độ tiêu thụ sản phẩm cũng như việc ghi nhận doanh thu của các doanh nghiệp bất động sản trong năm 2025.

Đối với hoạt động kinh doanh bất động sản của Công ty, doanh thu năm 2025 chỉ đạt **76 tỷ đồng**, tương đương **27,3% so với kế hoạch năm.** Kết quả này chủ yếu do việc lùi thời điểm mở bán dự án Lam Sơn sang năm 2026 trong bối cảnh thị trường chưa thực sự thuận lợi. Tuy nhiên, doanh thu bất động sản năm 2025 **tăng 12,5% so với năm 2024** đã cho thấy hoạt động kinh doanh bất động sản của Công ty bắt đầu có sự cải thiện so với năm trước, dù thị trường vẫn đang trong giai đoạn phục hồi thận trọng.

(2.3) Mảng dịch vụ du lịch:

Năm 2025 đánh dấu sự phục hồi rõ nét của ngành du lịch Việt Nam sau thời kỳ chịu nhiều tác động từ biến động kinh tế và sự suy giảm của thị trường dịch vụ trong những năm trước. Nhờ các chính sách hỗ trợ của Chính phủ, mở rộng visa và tăng cường quảng bá điểm đến, lượng khách du lịch quốc tế và nội địa tăng trưởng trở lại.

Trong năm, Việt Nam đón khoảng 21,5 triệu lượt khách quốc tế và trên 130 triệu lượt khách nội địa, với tổng doanh thu du lịch ước đạt gần 1 triệu tỷ đồng. Xu hướng du lịch tiếp tục dịch chuyển theo hướng trải nghiệm thiên nhiên, nghỉ dưỡng sinh thái và du lịch tâm linh**,** tạo cơ hội cho các doanh nghiệp sở hữu hệ sinh thái du lịch sinh thái – nghỉ dưỡng – văn hóa phát triển các sản phẩm du lịch có giá trị gia tăng cao và bền vững.

Tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, An Giang là một trong những địa phương có tiềm năng nổi bật nhờ hệ sinh thái tự nhiên đa dạng cùng các địa danh tâm linh thu hút đông đảo du khách. Đây là nền tảng thuận lợi để phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái, văn hóa và tâm linh trong dài hạn.

Trong chiến lược phát triển đa ngành, Tập đoàn Sao Mai từng bước xây dựng hệ sinh thái du lịch – dịch vụ bao gồm khách sạn, nhà hàng, khu du lịch sinh thái và nghỉ dưỡng. Năm 2025, hoạt động kinh doanh du lịch của Tập đoàn duy trì quy mô ổn định trong bối cảnh thị trường

vẫn còn nhiều yếu tố cạnh tranh. Doanh thu năm 2025 đạt 240 tỷ đồng, khoảng 92,4% kế hoạch năm và tương đương 113,9% so với năm 2024**.** Dù chưa đạt mục tiêu tăng trưởng đề ra, hoạt động du lịch của Tập đoàn vẫn duy trì được sự ổn định, phản ánh nỗ lực trong việc kiểm soát chi phí, duy trì chất lượng dịch vụ và giữ vững thị phần trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gia tăng.

(2.4) Mảng năng lượng mặt trời:

Trong bối cảnh chuyển dịch năng lượng toàn cầu theo hướng phát triển bền vững và giảm phát thải carbon, lĩnh vực năng lượng tái tạo tại Việt Nam tiếp tục mở ra dư địa tăng trưởng đáng kể. Việc triển khai Quy hoạch điện VIII đã tạo nền tảng quan trọng thúc đẩy phát triển các nguồn điện sạch, đặc biệt là điện mặt trời và điện gió, qua đó từng bước nâng cao tỷ trọng năng lượng tái tạo trong cơ cấu nguồn điện quốc gia.

Hiện Tập đoàn đang vận hành hai dự án điện mặt trời gồm Nhà máy điện mặt trời An Hảo (công suất 210 MWp) tại xã An Hảo, huyện Tịnh Biên, tỉnh An Giang (nay là xã Núi Cấm, tỉnh An Giang) và Nhà máy điện mặt trời Europlast Long An (công suất 50 MWp) tại xã Mỹ Thạnh Bắc, huyện Đức Huệ, tỉnh Long An (nay là xã Mỹ Quý, tỉnh Tây Ninh). Các dự án không chỉ bổ sung nguồn điện sạch cho hệ thống điện quốc gia mà còn góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương, tạo việc làm và giảm phát thải khí nhà kính. Doanh thu năm 2025 đạt 765 tỷ đồng. Kết quả này phản ánh hiệu quả vận hành ổn định của các nhà máy điện mặt trời, đồng thời khẳng định hiệu quả của chiến lược đầu tư sớm vào năng lượng tái tạo. Đây cũng là nền tảng để Tập đoàn tiếp tục mở rộng danh mục đầu tư vào các dự án năng lượng sạch, đặc biệt là điện gió, trong giai đoạn phát triển tiếp theo.

Tên nhà máy	**Doanh thu 2025** (tỷ đồng)
Nhà máy Điện mặt trời Sao Mai 210Mwp (giai đoạn 1+2+3+4)	595,55
Nhà máy Điện mặt trời Europlast Long An 50Mwp.	165,95

III/ Tình hình đầu tư trong năm 2025

a. Đầu tư dự án Khu đô thị mới Sao Mai Lam Sơn Sao Vàng.

Dự án Khu đô thị mới Sao Mai Lam Sơn – Sao Vàng tại thị trấn Sao Vàng, huyện Thọ Xuân, tỉnh Thanh Hóa (nay là xã Sao Vàng, tỉnh Thanh Hóa) có quy mô 70,7 ha. Hiện đã bồi thường, giải phóng mặt bằng được 68,3 ha. UBND tỉnh đã giao đất thành hai đợt: đợt 1 với 60,4 ha và đợt 2 với 5,8 ha.

Sao Mai đã hoàn thiện hạ tầng trên phần diện tích được giao trong giai đoạn 1 và đã được cấp 1.274 giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, đã được Sở Xây dựng kiểm tra công tác nghiệm thu hoàn thành các hạng mục Hạ tầng kỹ thuật đối với diện tích đất được giao và xác nhận đủ điều kiện được chuyển nhượng quyền sử dụng đất cho cá nhân tự xây dựng nhà ở tại dự án. Khu đô thị được đưa vào khai thác trong tháng 3/2026. Hội đồng GPMB xã Sao Vàng đang tiếp tục bồi thường phần diện tích còn lại để bàn giao cho Sao Mai, giúp hoàn thiện hạ tầng toàn bộ dự án.

b. Đầu tư dự án Khu đô thị mới Sao Mai xã Minh Sơn và thị trấn Triệu Sơn

Dự án Khu đô thị mới Sao Mai tại xã Minh Sơn và thị trấn Triệu Sơn, tỉnh Thanh Hóa (nay là xã Triệu Sơn, tỉnh Thanh Hóa) có quy mô **43,44 ha.** Đến nay, dự án đã giải phóng mặt bằng 39,7 ha**;** UBND tỉnh đã giao đất đợt 1 với diện tích 39,2 ha**.** Trên phần diện tích được giao, Tập đoàn đã được cấp 1.359 Giấy chứng nhận QSDĐ và đang hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật**.** Phần diện tích còn lại đang được Hội đồng Giải phóng mặt bằng tiếp tục triển khai thực hiện**.** Dự kiến giữa năm 2026 dự án sẽ hoàn thành và đưa vào khai thác.

c. Đầu tư dự án Resort Sao Mai Thanh Hóa

Dự án Resort Sao Mai Thanh Hóa có tổng diện tích 53,8 ha, trong đó 52,8 ha đã được giải phóng mặt bằng và được cấp giấy chứng nhận QSDĐ đối với phần đất được giao.

Tập đoàn Sao Mai đã đầu tư hoàn thiện và đưa vào vận hành giai đoạn 1 của dự án, bao gồm các hạng mục: khu lễ tân, nhà hàng nổi, nhà hàng Việt, 82 căn biệt thự nghỉ dưỡng (54 căn trên đồi, 14 căn dưới nước, 10 căn Family, 4 căn trong đồi), khu Gym - Spa - Massage, sân tennis, khu vui chơi giải trí, cùng các hạng mục phụ trợ, hạ tầng và cảnh quan toàn khu.

d. Nhà máy chế biến thủy sản Hoa Kỳ (Chủ đầu tư: Cty IDI)

Nhà máy Chế biến Thủy sản số 3 (Nhà máy Thủy sản Hoa Kỳ) được khởi công xây dựng ngày 07/01/2025 tại Cụm Công nghiệp Vàm Cống, xã Bình Thành, huyện Lấp Vò, tỉnh Đồng Tháp (nay là xã Lấp Vò, tỉnh Đồng Tháp). Nhà máy có công suất thiết kế 120 tấn nguyên liệu/12 giờ/ngày, quy mô 02 tầng (01 trệt, 01 lầu). với diện tích xây dựng 4.876m², tổng diện tích sàn khoảng 9.899m².

Hiện dự án đã cơ bản hoàn thành phần móng nhà máy. Công ty đã ký hợp đồng với tổng thầu để triển khai lắp đặt hệ thống dây chuyền thiết bị, các thiết bị chính đang được đặt hàng nhập khẩu. Dự kiến nhà máy sẽ hoàn thành và đưa vào vận hành trong quý IV/2026.

Khi đi vào hoạt động, nhà máy sẽ góp phần nâng cao năng lực chế biến và xuất khẩu của Công ty, đặc biệt trong bối cảnh thị trường Mỹ mở rộng và nhu cầu lương thực – thực phẩm toàn cầu tiếp tục tăng trong những năm gần đây.

(B) Định hướng phát triển năm 2026

I/ Mục tiêu chung:

- Phấn đấu hoàn thành và vượt các chỉ tiêu **doanh thu, lợi nhuận** theo kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua.
- Tiếp tục **nâng cao năng lực cạnh tranh**, củng cố vị thế của Tập đoàn trong lĩnh vực **thủy sản**, đặc biệt ở phân khúc chế biến và xuất khẩu.
- **Đẩy mạnh phát triển lĩnh vực bất động sản**, từng bước gia tăng tỷ trọng doanh thu, tạo nền tảng cho sự bứt phá về lợi nhuận trong các giai đoạn tiếp theo.
- Hướng đến **phát triển bền vững**, cân bằng giữa hiệu quả kinh doanh, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường

II/ Chiến lược phát triển:

- **Mở rộng thị trường xuất khẩu:** củng cố các thị trường chủ lực, đồng thời mở rộng sang các thị trường tiềm năng. Đẩy mạnh các sản phẩm giá trị gia tăng, đáp ứng xu hướng tiêu dùng toàn cầu.
- **Đầu tư công nghệ, nâng cao hiệu quả sản xuất:** Ứng dụng công nghệ tiên tiến trong nuôi trồng, chế biến và quản lý sản xuất nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và tối ưu chi phí.
- **Hoàn thiện chuỗi giá trị thủy sản:** Phát triển chuỗi giá trị khép kín từ con giống – thức ăn – vùng nuôi – chế biến – xuất khẩu, nâng cao tính chủ động nguồn nguyên liệu và kiểm soát chất lượng.
- **Phát triển du lịch và dịch vụ:** Khai thác hiệu quả các dự án hiện hữu, phát triển các sản phẩm **du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và du lịch cộng đồng** gắn với lợi thế địa phương.
- **Nâng cao năng lực quản trị:** Đẩy mạnh chuyển đổi số, hoàn thiện hệ thống quản trị minh bạch và hiệu quả, đáp ứng yêu cầu phát triển quy mô lớn và hội nhập quốc tế

Các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh hợp nhất năm 2026 như sau:

Chỉ tiêu	Số tiền (tỷ đồng)
Doanh thu thuần	**13.735**
Lợi nhuận sau thuế TNDN	**900**

III/ Định hướng cụ thể từng lĩnh vực như sau:

3.1. Bất động sản:

Công ty dự kiến doanh thu năm 2026 khoảng 1.070 tỷ đồng. Ngoài các dự án đã được khai thác từ trước, Sao Mai bắt đầu khai thác dự án Khu đô thị mới Sao Mai Lam Sơn - Sao Vàng tại Thọ Xuân, Thanh Hóa vào cuối tháng 3/2026. Và đến giữa năm 2026, công ty sẽ tiếp tục mở bán dự án Khu đô thị mới Sao Mai tại xã Minh Sơn, Thanh Hóa.

Với định hướng phát triển bền vững, cùng sự chuẩn bị kỹ lưỡng về pháp lý, hạ tầng và chiến lược sản phẩm, Sao Mai tin tưởng rằng hai dự án trọng điểm này sẽ tạo nguồn sản phẩm ổn định cho thị trường, qua đó đóng góp tích cực vào tăng trưởng doanh thu và dòng tiền của Công ty trong các năm tới.

3.2. Thương mại thủy sản:

Triển vọng dài hạn của ngành cá tra vẫn được đánh giá tích cực khi nhu cầu thực phẩm toàn cầu tiếp tục gia tăng cùng với sự gia tăng dân số và xu hướng tiêu dùng thực phẩm có giá trị dinh dưỡng cao. Trong khi đó, nguồn lợi thủy sản tự nhiên ngày càng suy giảm do biến đổi khí hậu và khai thác quá mức, còn ngành chăn nuôi gia súc, gia cầm thường xuyên đối mặt với các rủi ro dịch bệnh. Trong bối cảnh đó, thủy sản nói chung và cá tra nói riêng ngày càng được xem là nguồn protein hiệu quả, an toàn và bền vững, với dư địa tăng trưởng tại các thị trường lớn như Mỹ, EU, Trung Quốc cũng như các thị trường mới nổi tại Trung Đông và Nam Mỹ.

Trên cơ sở đó, Tập đoàn Sao Mai tiếp tục kiên định chiến lược phát triển bền vững ngành cá tra, tập trung hoàn thiện **chuỗi giá trị khép kín từ con giống – vùng nuôi – chế biến – xuất**

khẩu, qua đó nâng cao năng lực chủ động nguồn nguyên liệu, tối ưu chi phí sản xuất và gia tăng giá trị sản phẩm. Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Đa Quốc Gia (IDI) – đơn vị thành viên của Tập đoàn – tiếp tục đóng vai trò trung tâm trong hoạt động chế biến và xuất khẩu, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, tiêu chuẩn sản xuất xanh và năng lượng tái tạo nhằm đáp ứng các yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường quốc tế.

Về xuất khẩu, Tập đoàn định hướng phát triển theo hướng chuyên môn hóa và nâng cao hiệu quả thị trường. Hoạt động thương mại cá tra fillet đông lạnh của Sao Mai tập trung duy trì quan hệ với các khách hàng truyền thống, trong khi IDI tiếp tục mở rộng năng lực chế biến và xuất khẩu, đóng vai trò nòng cốt trong chiến lược phát triển thị trường cá tra của Tập đoàn.

Về thương mại – thủy sản, Tập đoàn duy trì hệ thống vùng nuôi cá tra liên kết với quy mô khoảng 300 ha nhằm đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định cho các nhà máy chế biến. Khoảng 90% sản lượng của Nhà máy chế biến thức ăn thủy sản được cung ứng cho hệ thống vùng nuôi của Tập đoàn, phần còn lại phục vụ thị trường bên ngoài, qua đó nâng cao hiệu quả chuỗi giá trị sản xuất.

Về đầu tư, Tập đoàn tiếp tục triển khai các dự án trọng điểm nhằm củng cố nền tảng phát triển dài hạn của ngành cá tra:

- **Nhà máy chế biến thủy sản Hoa Kỳ**: khởi công ngày 07/01/2025 với công suất chế biến khoảng 120 tấn nguyên liệu/ngày, sản lượng cá fillet đông lạnh dự kiến đạt khoảng 20.000 tấn/năm. Nhà máy được đầu tư công nghệ hiện đại từ châu Âu, đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt của thị trường Mỹ và EU. Khi đi vào hoạt động, tổng công suất chế biến của IDI sẽ nâng lên gần 600 tấn nguyên liệu/ngày, đồng thời áp dụng các giải pháp sản xuất xanh và điện mặt trời nhằm giảm phát thải và nâng cao hiệu quả năng lượng.
- **Trung tâm sản xuất giống cá tra chất lượng cao**: dự án có công suất dự kiến 300 triệu con giống/năm với tổng mức đầu tư khoảng 400 tỷ đồng, dự kiến hoàn thành và đưa vào khai thác cuối năm 2026. Dự án giúp Tập đoàn chủ động nguồn giống, hoàn thiện chuỗi sản xuất khép kín và nâng cao hiệu quả nuôi trồng tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

Với nền tảng chuỗi giá trị ngày càng hoàn thiện và chiến lược phát triển nhất quán, Tập đoàn đặt mục tiêu **doanh thu thương mại và xuất khẩu thủy sản năm 2026 đạt 11.615 tỷ đồng**, tiếp tục củng cố vị thế của Tập đoàn trong ngành cá tra Việt Nam và nâng cao giá trị thương hiệu thủy sản Việt trên thị trường quốc tế.

3.3. Ngành du lịch - dịch vụ:

Biến đổi khí hậu và các hiện tượng thời tiết cực đoan ngày càng gia tăng đang đặt ra những yêu cầu mới đối với ngành du lịch, đặc biệt trong việc phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường và gắn với bảo tồn tài nguyên thiên nhiên. Trong dài hạn, xu hướng du lịch toàn cầu được dự báo sẽ chuyển dịch mạnh theo hướng **du lịch xanh, du lịch trải nghiệm và du lịch gắn với văn hóa – tâm linh**. Du khách ngày nay không chỉ tìm kiếm những chuyến đi nghỉ dưỡng đơn thuần mà ngày càng quan tâm đến các hành trình mang tính trải nghiệm, khám phá thiên nhiên, tìm hiểu văn hóa bản địa và chăm sóc sức khỏe tinh thần. Những điểm đến sở hữu

hệ sinh thái tự nhiên đặc sắc, môi trường trong lành và chiều sâu văn hóa truyền thống đang ngày càng được ưa chuộng.

Đối với Việt Nam, đây là cơ hội để phát huy lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, hệ sinh thái đa dạng và bản sắc văn hóa địa phương, qua đó phát triển các sản phẩm du lịch bền vững với giá trị trải nghiệm cao.

Tiềm năng của Du lịch Đồng Tháp:

Đồng Tháp đang từng bước định vị là điểm đến du lịch sinh thái đặc trưng của vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Trong định hướng phát triển của tỉnh, thành phố Sa Đéc được quy hoạch trở thành **"thành phố hoa của vùng Mekong"**, gắn với các dự án phát triển cảnh quan và du lịch ven sông, nổi bật là ý tưởng xây dựng tuyến **"dòng sông hoa" dài khoảng 10 km**. Cùng với đó, hệ thống cơ sở lưu trú, nhà hàng và dịch vụ du lịch tại địa phương tiếp tục được đầu tư nâng cấp, góp phần cải thiện năng lực phục vụ và nâng cao trải nghiệm cho du khách.

Đặc biệt, **Khu bảo tồn và du lịch sinh thái Đồng Tháp Mười** với diện tích khoảng **107 ha** sở hữu hệ sinh thái đất ngập nước đặc trưng, đa dạng sinh học phong phú và cảnh quan thiên nhiên nguyên sơ. Đây là khu vực có tiềm năng lớn để phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái, trải nghiệm thiên nhiên và giáo dục môi trường trong thời gian tới

Triển vọng của Du lịch An Giang:

An Giang là địa phương hiếm hoi của vùng Đồng bằng sông Cửu Long sở hữu địa hình bán sơn địa đặc trưng, kết hợp hài hòa giữa núi non, sông nước và các giá trị văn hóa – tín ngưỡng lâu đời.

Mỗi năm tỉnh đón khoảng 10 triệu lượt khách du lịch, trong đó nổi bật là dòng khách hành hương đến khu du lịch tâm linh Núi Sam – Châu Đốc, nơi có Miếu Bà Chúa Xứ – một trong những điểm hành hương lớn của cả nước.

Bên cạnh đó, các điểm đến sinh thái như Rừng tràm Trà Sư, Núi Cấm cùng sự đa dạng văn hóa của cộng đồng Kinh, Khmer và Chăm đã tạo nên những trải nghiệm du lịch đặc sắc, góp phần nâng cao sức hấp dẫn của du lịch An Giang trong những năm gần đây..

Tiềm năng du lịch Thanh Hóa:

Thanh Hóa là địa phương có tài nguyên du lịch phong phú với khả năng phát triển đồng thời nhiều loại hình du lịch.

- **Du lịch biển:** Sầm Sơn, Hải Tiến và Hải Hòa là những điểm đến nghỉ dưỡng quen thuộc của khu vực Bắc Trung Bộ.
- **Du lịch sinh thái:** Vườn quốc gia Bến En, Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông và suối cá thần Cẩm Lương mang lại tiềm năng lớn cho các hoạt động du lịch trải nghiệm thiên nhiên.
- **Du lịch văn hóa – lịch sử:** Các di sản nổi bật như Thành Nhà Hồ, Khu di tích Lam Kinh và Đền Bà Triệu góp phần tạo nên chiều sâu văn hóa cho du lịch địa phương.
- **Du lịch tâm linh:** Nhiều điểm đến tâm linh nổi tiếng thu hút đông đảo du khách hành hương mỗi năm.

Định hướng phát triển của Tập đoàn Sao Mai:

Tập đoàn đang từng bước tái cấu trúc và nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty Cổ phần Du lịch Đồng Tháp và Công ty Cổ phần Du lịch An Giang, đồng thời tiếp tục đầu tư nâng cấp các điểm du lịch hiện hữu như Đồi Tức Dụp, Rừng tràm Trà Sư và Khu du lịch điện mặt trời An Hảo. Song song đó, Tập đoàn cũng nghiên cứu phát triển thêm các sản phẩm du lịch sinh thái mới, trong đó có Khu bảo tồn và du lịch sinh thái Đồng Tháp Mười.

Tại khu vực phía Bắc, dự án **Resort Sao Mai Thanh Hóa** đang được tiếp tục đầu tư và hoàn thiện, hướng tới phát triển khu nghỉ dưỡng sinh thái chất lượng cao gắn với hệ thống di sản văn hóa – lịch sử của địa phương.

Với định hướng đầu tư dài hạn và lợi thế từ các điểm đến giàu tiềm năng, lĩnh vực du lịch – dịch vụ được kỳ vọng sẽ từng bước trở thành một trong những mảng hoạt động đóng góp ổn định vào tăng trưởng và giá trị thương hiệu của Tập đoàn trong những năm tới**.**

Kế hoạch doanh thu năm 2026 đặt ra cho lĩnh vực dịch vụ của Tập đoàn là 270 tỷ đồng.

3.4. Năng lượng sạch

Trong chiến lược phát triển dài hạn, Sao Mai Group xác định năng lượng tái tạo là một trong những trụ cột tăng trưởng quan trọng, tập trung vào điện mặt trời và điện gió nhằm đón đầu xu hướng chuyển dịch năng lượng và phát triển kinh tế xanh.

Hai dự án hiện hữu gồm Nhà máy điện mặt trời An Hảo (210 MWp) tại An Giang và Nhà máy điện mặt trời Europlast Long An (50 MWp) tại Long An tiếp tục được vận hành ổn định, tạo nền tảng cho việc mở rộng danh mục đầu tư trong lĩnh vực năng lượng sạch.

Trong giai đoạn tới, Tập đoàn định hướng đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển các dự án điện gió và điện mặt trời quy mô lớn, phù hợp với định hướng của Quy hoạch điện VIII và xu thế chuyển dịch năng lượng của khu vực. Với chiến lược đầu tư thận trọng, hiệu quả và bền vững, lĩnh vực năng lượng được kỳ vọng sẽ trở thành động lực tăng trưởng dài hạn, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và gia tăng giá trị cho cổ đông trong tương lai.

Kế hoạch doanh thu năm 2026 đặt ra cho lĩnh vực năng lượng của Tập đoàn là 780 tỷ đồng.

Năm 2026 được dự báo tiếp tục là một năm nhiều thách thức. Với nền tảng đã được xây dựng, tinh thần đoàn kết của toàn thể cán bộ nhân viên và sự đồng hành của Quý cổ đông, đối tác, Sao Mai Group tin tưởng sẽ vượt qua khó khăn, hoàn thành các mục tiêu chiến lược và tiếp tục tạo ra giá trị bền vững cho cổ đông, xã hội.

Trên đây là toàn bộ Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh 2025 và phương hướng nhiệm vụ cần thực hiện trong năm 2026 của Tập đoàn Sao Mai. Kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 xem xét và thông qua.

Trân trọng cảm ơn!

TỔNG GIÁM ĐỐC

LÊ TUẤN ANH